

## Sommaire

<b>Préface de Franco Dragone .....</b>	<b>3</b>
<b>Avant de commencer .....</b>	<b>4</b>
<b>PARTIE 1 : INNOVER VOUS CONCERNE .....</b>	<b>6</b>
<b>Pourquoi vous intéresser à l'innovation et lire ce livre .....</b>	<b>6</b>
<b>L'innovation et ses implications .....</b>	<b>7</b>
Quand la réalité rejoint l'imagination : brèves chroniques de l'innovation .....	7
Du calculateur à l'iPhone : la pomme de discorde entre Léonard de Vinci et Steve Jobs.....	7
De l'hoverboard à l'Hyperloop : des moyens de transport à la conquête de nouveaux territoires.....	8
Les éléments de base de l'innovation.....	9
Innover impose de concrétiser une idée .....	9
Innover commande de travailler en réseau.....	9
Innover implique un rapport entre des humains et des ressources à leur disposition.....	10
Sommes-nous tous capables d'innover ?.....	11
Donner une signification inédite ou une interprétation nouvelle.....	12
Faire se rencontrer des mondes différents.....	13
Porter un autre regard .....	14
<b>Pourquoi innover ?.....</b>	<b>15</b>
Survivre à une contrainte et se réinventer .....	15
Résoudre un problème ou lever une frustration.....	17
Réduire les coûts .....	18
Exister et se différencier .....	19
Prendre l'avance ou élever les standards pour la garder .....	21
Rebondir sur un échec ou revenir dans la course.....	23
Transformer les problèmes en source d'inspiration.....	26
<b>PARTIE 2 : APPROPRIEZ-VOUS L'INNOVATION .....</b>	<b>28</b>
<b>Innover au travail et dans la vie, ça veut dire quoi ? .....</b>	<b>28</b>
Avoir les meilleures idées du monde ne suffit pas .....	28
Qui est qui ? Invention, créativité et innovation sont sur un bateau .....	28
Top 7 des mythes et barrières psychologiques qui tuent l'innovation .....	31
1. « On a toujours fait comme ça. ».....	31
2. « Innover coûte cher. » .....	36
3. « Innover est pour ceux qui font dans les technologies. ».....	40
4. « Pour innover, il faut avoir LA grande idée. » .....	43
5. « Innover n'est pas pour nous, ce n'est pas dans notre ADN. ».....	44
6. « Si c'était une si bonne idée, d'autres l'auraient déjà concrétisée. ».....	46
7. « Peur, pas le temps, pas possible : bref, à quoi bon ? » .....	48
<b>3 temps pour danser la valse de l'innovation .....</b>	<b>49</b>
<b>Temps 1 : Transgressez.....</b>	<b>49</b>
Osez .....	52
Investiguez .....	54
De qui s'inspirer pour transgresser ? .....	60
<b>Temps 2 : Testez.....</b>	<b>62</b>
Visualisez .....	63
Expérimentez .....	69
De qui s'inspirer pour innover par les tests ? .....	72
<b>Temps 3 : Transmettez.....</b>	<b>73</b>
Naviguez.....	74
Négociez .....	79
Recyclez .....	80

De qui s'inspirer pour transmettre l'innovation ?.....	84
<b>Créer les conditions favorables pour innover – Ce que vous devez retenir .....</b>	<b>85</b>
<b>PARTIE 3 : LE QUADRANT DES PROFILS INNOVANTS.....</b>	<b>87</b>
<b>Une valse ne se danse pas seul .....</b>	<b>88</b>
<b>4 profils pour une « dream team » innovante.....</b>	<b>90</b>
Le créatif .....	91
L'aventurier .....	94
L'ingénieur.....	98
Le sceptique.....	101
<b>Comment trouver les bonnes personnes pour innover ? .....</b>	<b>107</b>
<b>AVANT DE SE QUITTER .....</b>	<b>108</b>
<b>Innover a aussi ses limites.....</b>	<b>108</b>
Les effets de bords de la conquête de l'inconnu .....	108
Des machines de <i>Terminator</i> à l'intelligence artificielle de <i>Sky Net</i> : l'avènement de la « machinisation » .....	109
L'innovation est-elle un privilège ? .....	111
<b>Au final, pourquoi avons-nous parfois tant de mal avec l'innovation ? .....</b>	<b>115</b>
Innover commande d'accepter les paradoxes .....	115
Innover impose d'apprécier la crise .....	116
Innover est un moyen, celui de changer les choses et les gens.....	117
<b>Épilogue – Pour qu'innover (re)devienne votre priorité.....</b>	<b>118</b>
<b>Postface – Comment est-ce que j'innove à mon niveau ?.....</b>	<b>120</b>
Faire quelque chose de différent dans un terrain de jeu existant .....	120
Faire quelque chose d'existant dans un terrain de jeu différent.....	121
<b>Remerciements.....</b>	<b>123</b>
<b>Ressources .....</b>	<b>124</b>
Livres et articles scientifiques .....	124
Autres sources.....	126
<b>Sommaire .....</b>	<b>135</b>
<b>Index.....</b>	<b>137</b>
Personnalités citées .....	137
Entreprises et organisations citées .....	141
Innovations citées.....	143
<b>Notes et références.....</b>	<b>146</b>